



## Occasions de commandite du Colloque 2022

Commandite	Quantité disponible	Valeur	Unique	Inscription gratuite	Article promotionnel dans la trousse du colloque <sup>5</sup>	Logo sur la page d'accueil du site Web du colloque <sup>1</sup>	Reconnaissance verbale	Publicités <sup>3</sup>	Affichage <sup>1</sup> pendant le colloque et reconnaissance à l'endos du programme imprimé <sup>2</sup>
Commanditaire Platine—Cocktail d'accueil	1	6 500 \$	Seul commanditaire du cocktail d'accueil (11 mai, 16h30—18h30); possibilité de présenter votre entreprise ou des nouveaux produits	1	1	Oui	Ouverture et fermeture de la séance plénière	½ page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Or – Trousse du colloque	1	4 250 \$	Logo sur la trousse du colloque	1	1	Oui	Ouverture et fermeture de la séance plénière	½ page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Or – Cordon	1	4 250 \$	Logo sur le cordon des participants (possibilité de fournir le vôtre)	1	1	Oui	Ouverture et fermeture de la séance plénière	½ page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Or – Clé de chambre	1	4 250 \$	Logo/graphique sur la clé de chambre	1	1	Oui	Ouverture et fermeture de la séance plénière	½ page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Or – Équipement audiovisuel	2	4 250 \$	Publicité (pleine page en couleur) sur la page intérieure, avant ou arrière du programme imprimé (seule option avec publicité imprimée)	1	1	Oui	Ouverture et fermeture de la séance plénière	1 page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Argent—Concours d'affiches pour étudiants	1	2 750 \$	Maximum de 2 bannières télescopiques (fournies par le commanditaire) affichée près des affiches des étudiants diplômés	1	1	—	Option qu'un représentant de la compagnie présente les conférenciers-étudiants	½ page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Argent – Cocktail d'initiation de mercredi	4	2 750 \$	Option d'une bannière télescopique au poste d'alimentation + cartes aux tables lors du cocktail	1	1	--	Avant le cocktail d'initiation	½ page dans les comptes rendus électroniques du colloque et le guide des délégués	Oui
Commanditaire Bronze – Présentations virtuelles <sup>6</sup>	2	1 500 \$	Logo affiché à l'ouverture et à la fermeture de la séance virtuelle à la demande	1	--	--	Ouverture et fermeture de la session	¼ de page dans le guide des délégués	Oui

Commandite	Quantité disponible	Valeur	Unique	Inscription gratuite	Article promotionnel dans la trousse du colloque <sup>5</sup>	Logo sur la page d'accueil du site Web du colloque <sup>1</sup>	Reconnaissance verbale	Publicités <sup>3</sup>	Affichage <sup>1</sup> pendant le colloque et reconnaissance à l'endos du programme imprimé <sup>2</sup>
Commanditaire Bronze – Conférencier	4	1 500 \$	Option qu'un représentant de la compagnie présente le conférencier + logo sur la page du compte rendu électronique du résumé de la présentation	1	--	--	Option qu'un représentant de la compagnie présente le conférencier	¼ de page dans le guide des délégués	Oui
Dîner du jeudi	3	1 250 \$	Logo au buffet du dîner + cartes aux tables lors du dîner	--	--	--	Avant le dîner de jeudi	¼ de page dans le guide des délégués	Oui
Salon des partenaires de l'industrie <sup>4</sup>	12	1 250 \$	1 bannière télescopique (fourni par le commanditaire) avec table de 6' et 2 chaises	1	--	--	--	¼ de page dans le guide des délégués	Oui
Vin du mercredi	2	1 000 \$	Logo au bar à cocktail et sur les billets de cocktail	--	--	--	Avant le cocktail dînatoire	--	Oui
Petit-déjeuner du jeudi	2	1 000 \$	Logo au buffet du déjeuner + cartes aux tables lors du déjeuner	--	--	--	Au début des séances en concurrentes	--	Oui
Pause – Après-midi du mercredi	2	750 \$	Logo aux tables de la pause	--	--	--	Avant la pause	--	Oui
Pause – Avant-midi du jeudi	4	750 \$	Logo aux tables de la pause	--	--	--	Avant la pause	--	Oui
Promo dans la trousse du colloque	9	500 \$	Option de contribuer un article promotionnel dans la trousse du colloque*	--	1	--	--	--	Oui
Événement de réseautage pour étudiants <sup>7</sup>	Illimité	200 \$	Possibilité d'afficher 1 bannière télescopique pendant l'événement + infos sur la page web dédiée à l'événement et sur le document distribué	--	--	--	Lors de l'événement de réseautage pour étudiants	--	Non
Contribution	Illimité	< 500 \$	--	--	--	--	--	--	Oui

1. Le logo de tous les commanditaires sera aussi affiché sur le site Web du colloque, ainsi que tout au long du colloque.
2. Les noms des commanditaires figureront aussi sur la couverture arrière du livret des délégués ainsi que le cahier de conférences. Les livrets des délégués et le cahier de conférences ne seront disponibles que sous forme électronique en format PDF sur le site web du Colloque.
3. La résolution de la publicité doit être élevée en format JPEG ou PDF, soit en couleur ou noir et blanc. Les dimensions des publicités d'une page entière : 8 po (largeur) x 10,5 po (longueur) sans rognage. Les dimensions des publicités de ½ page : 8 po (largeur) x 5,25 po (longueur) sans rognage. Les dimensions des publicités de ¼ page : 4 po (largeur) x 5,25 po (longueur) sans rognage.
4. Le Salon des partenaires sera central, près du bureau des inscriptions, dans les endroits de pause et lors du cocktail dînatoire du mercredi. Les espaces seront assignées sur la base du premier arrivé, premier servi. Les bannières peuvent être installées au plus tôt à midi le mercredi 11 mai, et doivent être retirées par 18 h le jeudi 12 mai.
5. Possibilité de fournir du matériel promotionnel pour la trousse d'inscription au colloque. Limite de deux pages uniques ou un dépliant, ou un article de promotion affichant le logo de l'entreprise (stylo, bloc-notes, calculatrice, porte-clés, etc.). La quantité doit être suffisante pour couvrir le nombre d'inscriptions, aux frais du commanditaire. Veuillez fournir 350 articles.
6. Nouveau cette année : Les séances simultanées sur les monogastriques et les ruminants seront enregistrées et pourront être visionnées à la demande, tant par les participants virtuels que par les participants présents en personne. Veuillez noter que ces séances sont les seules présentations qui seront enregistrées et présentées virtuellement.
7. [L'événement de réseautage pour les étudiants](#) se déroule dans l'heure qui précède le cocktail de bienvenue. L'information sur les commanditaires (nom de l'entreprise, logo, site Web, description de 100 mots) sera également présentée dans un guide des étudiants pour mettre en évidence les entreprises commanditaires ainsi que sur une page pour les étudiants sur le site Web du CNAC. NOTE : L'inscription au cocktail de bienvenue du CNAC (le 10 mai) est incluse; cependant, la participation au CNAC 2022 les 11 et 12 mai nécessitera une inscription au colloque.



## Formulaire de commandite – Colloque 2022

Veuillez remplir le formulaire pour les commandites et faire connaître votre choix au bureau national de l'ANAC par courriel ([info@anacan.org](mailto:info@anacan.org)) ou télécopie (613-241-7970).

Les commandites seront accordées sur la base du premier arrivé, premier servi. Vous recevrez une confirmation par courriel lorsque vos choix auront été validés.

Pour vous assurer que votre commandite apparaisse dans les comptes rendus, sur le matériel imprimé ou sur l'affichage du colloque, veuillez faire parvenir votre logo\* et votre publicité (le cas échéant) à Josée Lafontaine à [info@anacan.org](mailto:info@anacan.org) avant **le 18 mars 2022**. Nous vous remercions de votre soutien.

### Contact pour les commandites :

Nom: \_\_\_\_\_

Compagnie : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Province/État : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

### Choisissez votre option préférée : ☐

~~PLATINE – Cocktail d'accueil (6 500 \$)~~

☐ OR – Trousse du colloque (4 250 \$)

☐ ~~OR – Cordon (4 250 \$)~~

☐ ~~OR – Clé de chambre (4 250 \$)~~

☐ ~~OR – Équipement audiovisuel (4 250 \$)~~

☐ ~~ARGENT – Concours des étudiants (2 750 \$)~~

☐ ARGENT – Cocktail dînatoire du mercredi (2750 \$)

☐ BRONZE – Conférencier (1 500 \$)

Veuillez préciser votre préférence :

☐ BRONZE – Présentations virtuelles (\$1,500)

Choisissez la séance préférée: ☐ monogastrique

☐ ruminant

☐ Dîner du jeudi (1 250 \$)

☐ Salon des partenaires de l'industrie (1 250 \$)

☐ Vin du mercredi (\$1,000)

☐ Petit-déjeuner du jeudi (\$1,000)

☐ Pause – Après-midi du mercredi (\$750)

☐ Pause – Après-midi du jeudi (\$750)

☐ Article promotionnel dans la trousse (\$500)

☐ Événement de réseautage pour étudiants (\$200)

☐ Contribution (<\$500)

Veuillez préciser le montant : \_\_\_\_\_

### Contact pour la facture (L'ANAC enverra sa facture à la fin avril / début mai.):

Nom: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

\* Les logos doivent être fournis en format JPEG et vectoriel haute résolution (p. ex., EPS ou AIS).

